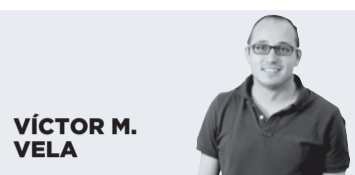


La ola de frío en Europa dispara los precios de verduras y hortalizas

Cientes, detallistas y mayoristas constatan el «brutal» repunte de pepinos, calabacines y berenjenas



VÍCTOR M. VELA

VALLADOLID. ¿Qué está pasando con el calabacín? ¿Y con la berenjena? ¿Por qué están tan caros? ¿Por qué han alcanzado durante estas primeras semanas de enero unos precios tan altos, por qué han registrado un repunte tan brutal? Seguro que lo ha notado al llenar el carrito de la compra. La verdura y las hortalizas

han pegado un tremendo subidón en este arranque del año... y hay una explicación para esta situación «cayuntal» que, sin embargo, se prolongará al menos hasta finales de mes.

El Ministerio de Agricultura ha facilitado datos respecto a los precios en origen. Entre el 9 y el 15 de enero el calabacín registró un encarecimiento del 59%. El tomate, del 45%. La alcachofa, del 44%. Del 34% la judía verde. Y la situación se torna más delicada cuando acudimos a datos más cercanos, los que arrojan los precios de subastas en origen. En estos casos, el precio del tomate ha crecido el 39,6% en una semana. El pepino, el 69%; la berenjena, el 113,83%.

¿Qué está pasando? Javier Pastor, gerente de Mercaolid (la unidad alimentaria de Valladolid) explica unas claves que atienden a varios factores. La primera es de mera demanda ciudadana. «Durante los últimos días de diciembre bajaron las cotizaciones por dos motivos: las ventas de estos productos no son tan habituales en la cesta de Navidad y, además, hubo un acopio importante las semanas previas, sobre todo por parte de las cadenas de supermercados». Esto hizo que bajaran los precios de verduras y hortalizas (también algunas frutas) durante esas jornadas navideñas. ¿Qué ha pasado después? Pues que una vez pasadas las fiestas se ha recuperado la demanda.

Pero el problema, el verdadero problema, está en la oferta. Y también en los termómetros, en las bajísimas temperaturas, en la ola de frío que ha recorrido Europa durante este mes

El mal tiempo ha mermado la producción y encarecido unos productos que seguirán así varias semanas

LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AFECTADOS

► **Tomate.** Los precios en subasta en origen del tomate liso gordo, tipo almería, se encarecieron el 18,96% entre el 9 y el 16 de enero y volvieron a subir otro 6,52% del 16 al 24 de enero.

► **Pepino.** Ha habido menos plantación de productos y se ha optado por producciones más tempranas. Eso, unido a las pérdidas producidas por un virus, generó un incremento del precio del 69,07% entre el 9 y 16 de enero. La semana pasada, la cotización bajó el 10,97%. Este fenómeno tiene una explicación. Los mayoristas se encuentran en las subastas unos precios tan elevados que prefieren no pujar, no comprar... por eso los productos en origen tienen que rebajarse.

► **Berenjena.** Lidera la escalada de precio. El engorde se ha ralentiza-

do de enero y que ha diezmando la producción agrícola en países como Italia, Grecia o Turquía, también el sur de Francia. Allí se ha reducido drásticamente la producción de verduras y hortalizas, lo que ha provocado que proveedores de aquellos países acudan a lonjas y mercados españoles para abastecerse de estos productos. Porque aquí, en los campos de cultivo españoles, las cosechas no se han visto tan afectadas. Así que, parte de la producción marcha a otros países. Menos oferta y más demanda: alza de precios.

Menos cantidades

Desde el sindicato agrario UPA recuerdan que la situación en España ha sido más benigna que en otros países y que «apenas ha habido daños por frío en las hortalizas». Sí que se ha detectado una «pequeña depreciación de las hojas en lechuga provocada por la nieve caída en Murcia y se ha perdido la cosecha en curso de la alcachofa». «En general, sí se puede hablar de ralentización de las producciones de todas las hortalizas como consecuencia de la bajada de las temperaturas. Ello provoca menos cantidad en el mercado y menor disponibilidad en tienda. Si existen situaciones específicas de desabastecimiento se debe más a la situación en Centroeuropa», confirman desde UPA, que sí que reconoce daños por la nieve y el temporal en los invernaderos. Además, el exceso de agua en la zona este del país ha provocado que «haya quedado mucha mandarina sin recoger y con piel estropeada (pérdidas en calidad)».

Este es un primer factor. Pero hay más, como recuerda Javier Pastor, responsable de Mercaolid, el principal suministrador alimentario de la región, que mueve cerca de 155.000 kilos de hortalizas a diario. También ha incidido con fuerza la nueva política comercial de Marruecos, que ha recortado sus exportaciones a la UE para primar a otros países, como Rusia. Esto ha hecho, por ejemplo, que lleguen a Europa el 39% menos de tomates y el 47% menos de calabacines desde Marruecos. Al frío y a las exportaciones marroquíes habría que añadir una terce-

do por las temperaturas tan bajas de este enero, lo que provocó un incremento de precios del 113,83% en subasta de origen en la semana del 9 de enero y del 55% en la semana del 16 de enero.

► **Calabacín.** Aquí, como en el caso del tomate, incide el recorte de productos llegados de Marruecos. Al haber menos aportación de calabacín marroquí (ha llegado el 47% menos a Europa) el producto escasea y se ha disparado el precio el 35,55% durante las primeras jornadas de enero (hasta el día 16). Desde entonces, y hasta este lunes, se ha detectado un descenso del 6,55% en las cifras de subasta en origen, explican desde Mercaolid.

► **Pimiento.** Se encareció el 39,6% durante los primeros días de enero y el 18,43% más la semana pasada.



Mostrador de hortalizas en un comercio vallisoletano. :: GABRIEL VILLAMIL

LAS HORTALIZAS MÁS VENDIDAS EN MERCAOLID

Producto	Kilos al año (en 2015)
Tomates	10.237.280
Lechugas	6.000.800
Cebollas	4.739.349
Pimientos	3.382.204
Zanahorias	2.610.324
Coliflores	1.678.868
Judías verdes	1.835.010
Calabacines	1.556.687
Puerros	1.252.872
Pepinos	1.234.582
Coles-repollo	867.734
Acelgas	806.483
Alcachofas	767.482

► ra causa: un virus, conocido como Nueva Delhi, que ha mermado el 20% la producción de calabacines y pepinos en invernaderos andaluces. Todo esto unido ha provocado un «incremento brutal» de precios, como lo califica Pastor.

Y esta apreciación de los mayoristas se cuela también en los mercados a pie de calle. Lo cuenta Nuria Salvador, que desde hace cuatro meses atiende un puesto de frutas y verduras en el mercado de Delicias. «Hace dos semanas que no traemos ni pimientos ni berenjenas porque el precio está imposible y tampoco nos salían de buena calidad. Los calabacines, que tenemos a 3,99 euros, se van de madre. Y lo mismo pasa con las alubias verdes. Ayer no las vendimos porque la gente se acerca, ve el precio y se va de largo. A ver si pasa pronto», confía Nuria, quien ofrece servicio de compra a través de 'whatsapp'

para mejorar las ventas. Cesáreo González, presidente de la asociación de detallistas de verduras y frutas de Valladolid, explica que este repunte en los precios suele ser habitual en enero (cuando baja la producción) aunque este año es mucho más acusado, algo que «perjudica e incomoda a todo el mundo, desde los agricultores a los consumidores. El pequeño comercio somos el hombro sobre el que llora el comprador», asegura González, con frutería en San Blas. «En Valladolid tenemos un punto a favor y es que, durante la temporada, hay una producción de tomates y de calabacines que abastece la demanda local. Por eso en esas épocas los precios nos favorecen. Pero ahora, fuera de temporada, dependemos de lo que viene de Andalucía y Levante».

Siro Llorente, del restaurante vegetariano El Berenjenal (en la calle Duque de Lerma), lo confirma. «Se ha notado bastante, tanto en los productos ecológicos como en los comercios tradicionales. Donde más se nota es en los productos fuera de temporada, como el calabacín (que está por encima de los cuatro euros el kilo) o la berenjena. Están más caros que nunca», explica Llorente, quien subraya que también se ha puesto casi imposible el precio de las alcachofas. «Ahora está muy caro. Al final tenemos que asumir el sobreprecio para no trasladarlo al cliente», asegura.

¿Hasta cuánto permanecerán estos precios elevados? Javier Pastor (de Mercaolid) asegura que las cotizaciones elevadas «se mantendrán al alza» durante enero, hasta que se recupere la producción en Europa.

La capital recorta un festivo de apertura comercial y lo deja en 15 fechas al año

EL NORTE

VALLADOLID. El calendario comercial para 2017 permitirá la apertura de 16 festivos en Zaratán y Arroyo, pero solo de 15 en la capital. ¿Por qué? La normativa autonómica fija, con carácter general, 10 festivos de apertura. Además, la Junta autoriza otros seis más a Arroyo, Zaratán y la capital, al entender que estos municipios son focos de interés turístico comercial. ¿Qué ha pasado? Pues que en ambos listados (el general y el particular) figuraba el 30 de abril. La Junta ha pedido a los ayuntamientos de estas localidades cambiar esa fecha añadida. Arroyo y Zaratán se quedan con el 3 de diciembre. El Ayuntamiento de Valladolid (que propuso limitar los festivos a 12) ha decidido no ofrecer alternativa, con lo que se quedará con 15 fechas. El 3 de diciembre abrirán, por ejemplo, Río Shopping y Equinoccio, pero no Vallsur o El Corte Inglés. Avadeco pide la creación de una mesa (con las partes implicadas) que analice los beneficios reales, en aumento de ventas y empleo, de esa apertura de 16 festivos que califica excesiva.



Puente, García Aparicio y representantes de instituciones y empresas vallisoletanas posan con un grupo de trabajadores. G. v.

Carrefour abre desde hoy en Vallsur un centro que aspira a ser «de referencia» en España

EL NORTE

VALLADOLID. Después de una obra de remodelación realizada en tiempo récord, Carrefour inauguró ayer en el centro comercial Vallsur su tercer hipermercado de en la ciudad ante una nutrida representación del tejido empresarial y social de la capital, el alcalde de la ciudad, Óscar Puente, y Gabriel García Aparicio, director regional de la cadena en Castilla y León. Junto a las secciones tradicionales, este hipermercado -que abre hoy sus puertas al público y que aspira a ser «de referencia» en España- alberga secciones como

alimentación envasada, droguería y perfumería, electrodomésticos y tecnología y artículos de bazar (que incluye productos para el hogar, menaje, automóvil, mascotas, jardín, juguetes y el área de cultura). Además de compra 'on-line', cuenta con parafarmacia, bodega ampliada, surtido de productos bio y salud (sin gluten, sin lactosa, sin azúcar), 'plaza Home' (dedicada al mundo de la casa) y la zona integrada para los productos de tecnología y electrodomésticos. Carrefour además ha reforzado la presencia de productos frescos y locales y regionales.

L200 MARCA EL CAMINO



Descubre la quinta generación del pickup de Mitsubishi. Un coche aún más resistente y fiable, con mejor equipamiento, y motores altamente eficientes de hasta 181 CV. Un auténtico todoterreno ágil y espacioso, para llevar cualquier carga hasta donde tú quieras.

Nuevo Mitsubishi L200 desde 22.500€. El pickup que marca el camino.

TUVA, S.A.

Avda. de Burgos, 57. 47009 - Valladolid
Tel.: 983 37 61 31



Drive@earth

CO₂: 169 - 189 g/km · Consumo: 6,4 - 7,2 l/100km

Modelo fotografiado: L200 D/C 300 DI-D 5AT Kaiteki. Oferta válida hasta el 31 de enero de 2017. Precio de L200 C/C 250 DI-D M-PRO válido para Península y Baleares. Esta oferta incluye: promoción, garantía de 5 años o 100.000 km, IVA y transporte. Asistencia 24h en Europa. Mitsubishi recomienda lubricantes **REPSOL**

