



## **Nueva denuncia por los bajos precios que la industria láctea española paga a los ganaderos pese a subir en Europa**

Mientras que el precio de la leche en polvo registra 6 semanas de subidas ininterrumpidas y el precio de la mantequilla alcanza ya los 5 euros /kg. con tendencia

al alza, el precio que la industria láctea paga por la leche en origen en España sigue estancado en los 30 cént./litro, situándose muy por debajo de los 33,2 cent./litro de precio medio de la UE y lejos de los 36 cent./l. de Italia y Holanda y de los 38 cent./l. de Alemania, según denuncia Asaja Palencia.

Según la industria láctea española cuando el precio de los commodities baja en el mercado internacional los precios de la leche pagados al ganadero en España también bajan. Sin embargo, “en la actual situación de alza de precios en los mercados internacionales, no se ha producido recuperación de precios en España y los ganaderos perciben precios más bajos que el resto de productores de los principales países de la UE, con el agravante añadido del encarecimiento de los costes de producción que van a soportar los ganaderos como consecuencia de la grave situación de sequía que afecta a España”, critica la organización agraria.



En este sentido, recuerda que a diferencia de lo que ocurre en España, en el resto de la UE la industria láctea sí que paga a los ganaderos cotizaciones razonables porque además de participar en el mercado de la leche líquida, estos industriales apostaron, tras la desaparición del sistema de cuotas y la expectativa de nuevos mercados internacionales, por los productos industriales e invirtieron en torres de secado (casos de Francia e Irlanda) para elaborar productos que se demandan en otros mercados fuera de las fronteras europeas.

Por ello, ASAJA considera que la industria láctea española debería “tomar ejemplo de sus competidores europeos y tener en cuenta que estamos en un mercado global donde se debe apostar por la diversificación de productos, con derivados lácteos (quesos, yogures, batidos, etc.) y con productos industriales, (mantequilla y leche en polvo), y por la apertura de nuevos mercados internacionales”.