

Sandía y cebolla incrementan su precio en más de ocho puntos entre origen y destino

VALLADOLID

EL NORTE. La lista de precios que cada semana elaboran la Unión de Consumidores de Castilla y León y las organizaciones profesionales agrarias UPA y COAG sitúa en la parte más alta, en lo que a diferencia de precios entre origen y destino se refiere, a dos productos: la sandía y la cebolla, con más de ocho puntos de diferencia cada una. En concreto, el productor está percibiendo por

cada kilogramo de sandía 0,07 euros mientras que el consumidor abona 0,60 euros por kilogramo. En el caso de la cebolla se paga en origen a 0,07 euros el kilogramo, mientras que en el lineal se incrementa hasta los 0,60 euros.

En esa lista destacan, igualmente, la nectarina, con una diferencia de más de seis puntos entre origen y destino o las paraguayas y pimientos, con márgenes de cinco puntos.

DIFERENCIA DE PRECIOS ORIGEN Y DESTINO

Producto	Precio origen Euros/Kg	Procedencia	PVP Euros/Kg	Incremento %
Nectarina	0,30	La Rioja	2,00	667
Higo	1,50	Ávila	3,95	343
Paraguaya	0,40	La Rioja	2,25	562
Sandía (sin pepitas)	0,07	Valencia	0,60	857
Uva de mesa	0,58	Alicante	2,40	414
Ciruela (claudia)	1,15	La Rioja	3,50	304
Pimiento (dulce Italia)	0,35	Castellón	2,00	571
Pepino	0,37	Alicante	1,50	405
Cebolla	0,07	Segovia	0,60	857

FUENTE: UCE CYL Y UPA CYL



LA TRILLA
JUAN QUINTANA

MAQUINARIA AGRARIA EN CRECIMIENTO, PERO NO AQUÍ

En el primer semestre de 2017 ha vuelto a crecer en un 13,7% la adquisición de maquinaria agraria nueva, con respecto al mismo periodo de 2016. En total, se han inscrito 18.978 nuevas unidades, según los datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA). Confirma la tendencia positiva de 2016. Si en 2016 las ventas de tractores crecieron un 8,2% con respecto al año anterior, en este periodo ha aumentado hasta el 9%. De cualquier manera, el crecimiento ha sido generalizado en todas las categorías. Solo en el caso de tractocarras ha habido una caída simbólica, con cinco máquinas vendidas en toda España.

Sin embargo, los datos cambian mucho en Castilla y León. En esta comunidad, las operaciones han caído un 14,1% en los seis primeros meses con respecto al mismo periodo de 2016, lo que ha supuesto la adquisición de 2.479 nuevas máquinas. La reducción de compras ha afectado a todas las tipologías, hasta en un 30% en el caso de las de recolección.

Por otro lado, a principios de este mes de agosto el MAPAMA hizo público el Plan Renove 2017, abierto para la presentación de solicitudes hasta el próximo 15 de septiembre y que dispone de un presupuesto de cinco millones de euros. Este plan se complementa con los de cada comunidad autónoma. Sin embargo, no son el motivo por el que los profesionales deciden adquirir maquinaria, o al menos, no uno de los principales. Prueba de ello, es que en 2016 no se lanzó el Plan Renove, lo que no impidió el fuerte aumento en la compra de maquinaria.

Es necesario que el Ministerio y los gobiernos autonómicos valoren anticipadamente estos para 2018, un año que se prevé complicado, debido al aumento en los costes de producción de maquinaria y al impacto que va a tener en las explotaciones la mala cosecha de este año.

«Lo ideal sería que el que se quede en el campo lo haga por elección»

José Antonio Turrado Secretario regional de Asaja en Castilla y León

El sindicalista agrario leonés publica el libro 'Claves para incorporarse con éxito a la agricultura'



ALICIA PÉREZ

ZAMORA. Es leonés, ganadero de porcino y pertenece desde que tenía 23 años a Asaja. Secretario general de Asaja Castilla y León, José Antonio Turrado es autor del libro 'Claves para incorporarse con éxito a la agricultura', un manual de consejos para el joven agricultor y ganadero, pero también para los trabajadores de la organización agraria que se dedican a la formación, asesoramiento y a tramitar ayudas. Es la incorporación de jóvenes al campo uno de los asuntos que más preocupa a Asaja y el relevo generacional, una de las políticas que trata de impulsar la organización. Con este ideario, José Antonio Turrado ha decidido plasmar en el libro lo que cree que puede aportar por su trayectoria.

-¿Cuáles son las claves para que un joven se incorpore con éxito al sector?

-El primer concepto que tiene que tener claro el joven es que va a ejercer una actividad empresarial que está sujeta a muchos riesgos. La actividad depende mucho del clima, que es algo difícilmente controlable por parte del agricultor y el ganadero, y además la agricultura está muy condicionada por la política agraria, que son ayudas pero también normas y exigencias. Hay que acometer unas inversiones y hay que ser comedido y acertar en ellas. El mercado de la tierra es un mercado escaso, caro, muy complejo y difícil de entrar en él. También se dedica una parte del libro a las ayu-



José Antonio Turrado, durante la entrevista. :: EL NORTE

das que tiene el joven que se incorpora a la agricultura, a la importancia que tiene la formación y a que es una decisión vital.

-¿Cuáles son los principales problemas que se encuentran los jóvenes?

-El principal problema para un agricultor es disponer de tierra en superficie y a precios asequibles, porque no se puede pagar por la tierra lo que la tierra no te devuelve. Hoy en Castilla y León lo más complicado es encontrar una superficie de tierra de cultivo o de pastos; y, después, la financiación inicial, que tiene que venir por el apoyo de la familia, o porque el banco crea en ti y te dé el préstamo; o porque la administración, en este caso la Junta de Castilla y León, te dé una ayuda. Independientemente de que sea grande o pequeña, lo importante de verdad es que la ayuda llegue a tiempo.

-¿El envejecimiento es uno de los

principales problemas del campo?

-Sí, eso evidentemente se soluciona con la incorporación de jóvenes, con un relevo generacional. Yo creo que Castilla y León tiene capacidad para incorporar en torno a 600 o 500 jóvenes al año, aunque el Gobierno regional tiene un proyecto más ambicioso de incorporar 5.000 en una legislatura. Creo que eso no lo va a conseguir y que, incluso, puede ser excesivo. A nosotros lo que nos interesa es que se incorporen jóvenes con éxito, agricultores que hagan toda su vida laboral en la agricultura.

-Dice que el joven debe creérselo...

-Claro, tampoco estoy hablando de una vocación pero casi algo parecido. Digo que tiene que creérselo porque es verdad que en algún momento uno puede quedarse en el campo llevado por las circunstancias, incluso por las circunstancias de una crisis económica que te cierra las puertas en otros sectores. Esa no es la mejor vía de entrar. Lo ideal para nosotros sería que el que se quede en el campo no sea obligado por las circunstancias sociales o económicas, sino que sea una elección.

-¿Hay futuro en el campo? ¿Qué les diría a las personas que pueden plantearse lo?

-En los últimos años somos más optimistas. Hace diez años creíamos que el mundo de la agroalimentación era un mundo de excedentes y que la agricultura se iba a hacer en países emergentes. India, China, Brasil o Argentina iban a surtir de alimentos a todo el mundo... No es así, y yo creo que Europa va a seguir siendo la despensa del mundo, porque en ninguna parte se van a producir alimentos de forma tan eficiente. La agricultura mayoritariamente la hacen los países desarrollados y Europa es esa parte donde la agricultura es nuestra seña de identidad y además tenemos la suerte de que tenemos una política clara de apoyo a la agricultura. La demanda de alimentos en el mundo está en crecimiento y hay muchos ciudadanos que pasan hambre y algún día eso tendrá que cambiar y en ese momento, estaremos los agricultores.

«Castilla y León tiene capacidad para incorporar 500 o 600 jóvenes al año al campo»