

## La clementina experimenta, una semana más, la mayor diferencia de precios

### VALLADOLID

EL NORTE. La tabla de precios que elaboran cada semana la Unión de Consumidores de Castilla y León y las organizaciones profesionales agrarias UPA y COAG coloca en la parte más destacada a la clementina, por segunda semana consecutiva. Si hace siete días esa diferencia de precio entre origen y destino era de casi nueve puntos, en esta ocasión, supera

ligeramente los ocho.

En el listado aparece también el kilogramo de acelgas que se paga al productor a 0,40 euros y el consumidor debe abonar 2,90 euros por llevarlo a su cesta de la compra.

El kilogramo de caqui y el de granada presenta una diferencia de precio de seis puntos entre origen y destino y el pimiento o el tomate de más de tres.

### DIFERENCIA DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO

Producto	Precio origen Euros/Kg	Procedencia	PVP Euros/Kg	Incremento %
Caqui	0,35	Valencia	2,25	643
Granada	0,30	Alicante	1,80	600
Clementina	0,15	Valencia	1,25	833
Acelga	0,40	La Rioja	2,90	725
Pimiento verde	0,66	Almería	2,25	341
Tomate pera	0,77	Castellón	2,55	331
Pepino	0,50	Almería	1,85	370
Coliflor	0,52	La Rioja	1,85	356

FUENTE: UCE CYL Y UPA CYL

## Matías Llorente reclama el cese de los directivos de Azucarera en España

### EL NORTE

LEÓN. El sector remolachero está en serio peligro, al borde del precipicio. La lectura, que no puede ser más inquietante, la realizó el sindicato agrario Ugal-UPA.

Matías Llorente, su secretario general, acusó directamente a Azucarera de tratar de minimizar el impacto de la deuda que arrastra en los últimos ejercicios a través de los agricultores, a los que según ha advertido mira con desdén. De ahí que Llorente no haya dudado en reclamar el cese de sus directivos en España al mismo tiempo que se ha mostrado dispuesto a que sus asociados puedan optar libremente a contratar con quien consideren oportuno el próximo año con la mirada puesta en Acor.

Para Llorente los directivos de Azucarera Iberia, filial de British Sugar, son los responsables de una rebaja unilateral que condena al sector y que se sale sin justificación alguna del Acuerdo Marco Interprofesional (AMI).

«El AMI lleva funcionando durante los últimos treinta años con normalidad y se ha puesto como ejemplo en muchos sitios. British Sugar ha quitado a los antiguos trabajadores de las azucareras y han hecho el planteamiento de Inglaterra de todo controlado absolutamente por Agroteo y machacando a todos», remarcó ayer Llorente.

Por otra parte, en Salamanca, desde Asaja también instaron a las administraciones a que «determinen las medidas oportunas para que los profesionales salmantinos no abandonen este cultivo porque ni siquiera las ayudas del PDR salvarían los gastos de los agricultores de venir un mal año». Desde esta organización no se comparte ni los motivos ni la decisión de esta rebaja que supone el 20% respecto al precio total medio.

# Una aplicación de móvil permitirá verificar el origen del jamón ibérico

La interprofesional, Asici, ha creado una herramienta que ofrece mayores garantías a los consumidores

ibérico, ya que esta aplicación se ha desarrollado con recursos propios. «Hoy en día, la transparencia es una de las mayores garantías aportadas por el sector del ibérico».

El director técnico de Asici, Manuel González, añade que la aplicación «es un plus de garantía para el

consumidor, es rigor, transparencia y apuesta por las nuevas tecnologías y profesionalización sectorial».

Pero el sector del ibérico tiene muchos otros frentes abiertos en estos momentos, con una parte reclamando algunos cambios en la Norma de Calidad y, por supuesto, quien

más quien menos, preguntándose cómo acabará la actual campaña de aprovechamiento de la bellota, la montanera.

La idea general es que este año van a entrar menos animales en las montaneras, todavía lo están haciendo, porque la cantidad de bellota es menor y por lo tanto, se intuye que se van a certificar menos animales con esta categoría. Esas dudas ya se han trasladado a las lonjas, en el caso de la de Salamanca, cotizó por primera vez el 30 de noviembre en Ciudad Rodrigo, con precios históricos de entre 3,10 euros y 3,30 euros el kilo para el animal de raza 100% ibérica y criado con bellota. Esa lonja de cerdo volvió a cotizar el pasado lunes y de momento, mantiene los precios.

SILVIA G. ROJO



CIUDAD RODRIGO. El sector del ibérico sigue dando pasos para dotar de transparencia a sus producciones. La última iniciativa ha sido la elaboración de una aplicación para móviles (APP) a la que se ha denominado 'Ibérico' y que permite al consumidor verificar que un producto cumple con la normativa vigente, además de consultar la trazabilidad de la pieza amparada bajo la Norma de Calidad del Ibérico.

Una vez descargada la aplicación en el terminal, el proceso de utilización comienza con la lectura del precinto de la pieza que puede ser de color negro, rojo, verde y blanco, en función de la alimentación del animal y de la pureza racial. Atendiendo a una serie de iconos interactivos disponibles en la aplicación, el consumidor podrá saber el tipo de producto que es, la alimentación y el manejo recibido por el animal, el porcentaje racial, la fecha de comienzo de elaboración o la comunidad autónoma donde se elaboró la pieza seleccionada.

La iniciativa ha sido promovida a través de la interprofesional del cerdo ibérico, Asici, y para su presidente, Francisco Javier Morato, se trata de un paso «histórico» para el sector pues «hace unos años aportar estas garantías al consumidor era inimaginable».

El director de esta interprofesional, Andrés Paredes, destaca el esfuerzo que hace el sector para garantizar la trazabilidad del jamón



Una persona comprueba con su móvil el código de un jamón. EL NORTE

Hace poco más de una década, al comienzo de la última crisis económica, se vislumbró la posibilidad de un cambio de tendencia poblacional, activándose el movimiento de personas de zonas urbanas a rurales. Por supuesto, la tozuda realidad ha demostrado que, con carácter general, las zonas rurales no han sido ese semillero de nuevas oportunidades.

La cifras demuestran que este cambio migratorio no se produjo. De acuerdo con el Informe Anual de Indicadores: Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente 2017, desde el año 2000 la población rural ha bajado un 9% en España; la cifra se eleva hasta

## LA TRILLA JUAN QUINTANA CRISIS Y VUELTA AL CAMPO



un 10,2% si se consideran los pequeños municipios con menos de 5.000 habitantes. De las diecisiete comunidades autónomas solo ha aumentado la población rural en Canarias y Madrid. Este descenso se produjo paralelamente al crecimiento del 15% en el total de la población española, para el mismo periodo.

Es interesante destacar que 7,7

millones de personas, el 16,5% de la población española, vive en las denominadas zonas rurales, que corresponden al 84% del territorio español y ocupan 425.000 kilómetros cuadrados, con una densidad de 18 habitantes por kilómetro cuadrado. En total son casi 6.700 municipios.

En Castilla y León hay 894.812 habitantes rurales, el 35% de los

que habitan en esta región. Además, de esta población rural, el 85% viven en municipios pequeños, el porcentaje más alto junto con las comunidades autónomas de Navarra y La Rioja.

En cuanto a la evolución de la población rural castellano y leonesa, su tasa de disminución ha sido del 14,3% desde el año 2000, muy superior a la media nacional. Esta pérdida se ha producido en buena medida en el periodo de 2008 a 2017, en donde la caída fue del 9,9%. Si hablamos de municipios pequeños, la disminución poblacional superó el 18%. En definitiva, no parece que el efecto crisis supusiera una vuelta al campo, sino más bien todo lo contrario.